

Otorgado por Orange, Fundación Banesto y el IE Business School

José M^a Castillejo, Premio al mejor Emprendedor Tecnológico 2010

Actualizado Jueves 02/12/2010 00:08

RRHH Digital



RRHH Digital. Orange, Fundación Banesto y el IE Business School han anunciado los tres proyectos ganadores de la IX edición del Proyecto Escuela Banespyme Orange, referente español en competiciones de planes de negocio de base innovadora. El premio otorgado a cada proyecto ganador está valorado en 6.000 euros.



Durante la celebración del Acto de Clausura de la 9ª Edición del Proyecto Escuela Banespyme Orange, se ha hecho entrega a José María Castillejo, presidente de **Zinkia Entertainment**, del Premio al Emprendedor Tecnológico del Año. Zinkia es una empresa española con una amplia presencia internacional y está cotizada en el **Mercado Alternativo Bursátil (MAB)**. Creada en el año 2001, se dedica a la realización de series de animación y contenidos de entretenimiento orientados al ocio digital. Entre sus productos estrella se encuentran la popular serie preescolar de animación "Pocoyo", que se emite en 140 países y ha recibido numerosos galardones internacionales.

José María Castillejo, al recibir el galardón, ha destacado: "es un honor recibir este premio que otorga el Proyecto Escuela Banespyme Orange. Quiero dar la enhorabuena al resto de premiados y animar a la gente a que emprenda ya que creo que es uno de las cualidades que debemos potenciar y desarrollar en este país para dejar atrás la crisis. Quiero especialmente dar las gracias a la **Fundación Banesto, Orange** y el **IE Business School** por esta maravillosa iniciativa, ya que apoyan y ayudan a los jóvenes emprendedores en sus primeros pasos para lograr alcanzar sus sueños".

NIMGenetics, Bloon y Relabora.com, los otros tres premiados La compañía de tecnología biomédica NIMGenetics, galardonada con el Premio al Mejor Proyecto de Crecimiento en Pymes se dedica al desarrollo e innovación de productos de análisis genómico (biochips de ADN) para su aplicación al diagnóstico genético de muestras clínicas y de investigación. Sus objetivos son:

- 1) Diseñar, desarrollar, producir, distribuir y vender productos y servicios genómicos de alto rendimiento con utilidad en clínica e investigación biomédica.
- 2) Implantar nuestros productos/servicios especializados a nivel nacional e internacional.

Por su parte, Bloon, reconocida con el premio al Mejor Proyecto Emprendedor, centra su actividad en vuelos suborbitales, tras concebir un vehículo lujoso, acogedor e íntimo para viajar a los límites de la atmósfera y disfrutar de unas vistas únicas de la Tierra. A diferencia de otras

compañías basadas en vehículos cohete, Bloon destaca por su impacto ambiental nulo, un menor coste de desarrollo y un precio reducido por minuto de vista.

El premio al Mejor Proyecto Social ha recaído en Relabora.com. Esta compañía de servicios pone en contacto a los trabajadores discapacitados con todas las ofertas de trabajo posible, ayudando también a las empresas que quieren cumplir con la Ley de integración del discapacitado. Esta iniciativa solidaria quiere convertirse en canal de comunicación entre todos los actores del sector (trabajadores, empresas y asociaciones), eliminando todas las ineficiencias actuales que impiden el desarrollo del mismo.

Diez proyectos de gran nivel

El jurado, compuesto por expertos de IE Business School, Fundación Banesto, Orange, profesionales del capital riesgo y empresarios, ha seleccionado los tres proyectos ganadores en base a su innovación tecnológica, potencial y viabilidad de su desarrollo. En el caso de la categoría de emprendedor social, además se han tenido en cuenta aspectos como la posibilidad de replicar la idea en distintas regiones, el grado de necesidad de la población destinataria y si ya se está cooperando con otros agentes sociales.

Fundación Banesto, Orange e IE Business School han destacado el gran nivel de las ideas presentadas en la IX edición de esta iniciativa. Entre los proyectos finalistas figuran, además, Dinamycs Green, Fermat & Pascal, Proyecto ELUS, Sigojoven.com, BitOceans Research, Earprotech, Wecan.

Desde el comienzo de la edición 2010, 20 tutores han asesorado a los participantes en el avance de sus planes de negocio, 40 inversores han recibido formación en la Escuela de Inversores Banespyme-Orange y se ha proporcionado a los participantes el acceso a cerca de 140 potenciales inversores que han tenido oportunidad de valorar las propuestas de los proyectos finalistas.

Fundación Banesto, Orange e IE Business School seguirán dando apoyo a estos Proyectos a través de la Red Banespyme-Orange un entorno de intercambio y comunicación entre emprendedores, tutores, inversores y entidades colaboradoras de la Escuela Banespyme-Orange. A través de esta Red, los Proyectos disponen de canales de contacto entre antiguos y nuevos participantes e inversores, además de incentivar posibles sinergias.